

# 企业质量信用报告



报告编制依据：《企业质量信用报告编写指南》（GB /T 31870-2015）

发布日期：2025 年 01 月 23 日

报告编号：ZLXY(2025)0123001 号

报告主体：江苏源通电气有限公司

# 目 录

前言部分	1
关于本报告	3
编制依据	3
报告范围	3
时间周期	3
数据来源	3
称谓说明	3
企业简介	4
第一章 企业质量理念	6
1.1 质量管理方针和目标	6
1.2 质量文化	7
第二章 企业质量管理	9
2.1 质量管理组织架构	9
2.2 质量管理体系建设	10
2.3 质量安全风险管理	11
第三章 质量诚信管理	19
3.1 诚信制度与承诺	19
3.2 质量信用运作与营销管理	21
第四章 企业质量基础	23
4.1 质量标准与规范体系	23
4.2 企业计量管理	25
4.3 企业认证管理	26
4.4 产品质量检测检验管理	27
第五章 产品质量责任	29
5.1 质量管理水平	29
5.2 产品售后责任管理	30
5.3 企业合规与社会责任	33
5.4 质量信用记录	34
第六章 结束语	37

## 前言部分

### 总经理致辞

尊敬的各位合作伙伴：

值此江苏源通电气有限公司 2024 年度商品质量信用报告发布之际，我谨代表公司向长期以来关心和支持我们发展的各界朋友致以诚挚的谢意！

质量是企业的生命线，是企业发展的永恒主题。2024 年，面对复杂多变的市场环境和日益提高的客户需求，我们始终坚持“优质高效，诚信经营，至诚服务、精益求精”的企业使命，深入贯彻落实《质量强国建设纲要》和《国家标准化发展纲要》等国家战略部署，将质量信用作为企业发展的核心竞争力，持续完善质量管理体系，强化供应链质量管控，提升产品质量保障能力。

作为国家专精特新“小巨人”企业和高新技术企业，我们始终坚持以质量求生存，以信誉求发展的理念，积极响应国家电气设备制造业高质量发展的政策导向，不断提升产品技术含量和质量水平。我们严格执行国家标准和行业标准，持续推进质量管理体系建设，通过 ISO 9001 质量管理体系认证，建立了覆盖研发、采购、生产、销售全过程的质量信用管控机制。

在供应链质量管控方面，我们建立了严格的供应商评估和管理体系，对 150 家供应商实施全面质量管理，确保原材料和元器件品质符合标准要求。在产品质量保障方面，我们坚持“质量铸就基石，诚信引领未来”的质量理念，通过技术创新和工艺改进，不断提升产品可靠性和安全性，产品合格率达到 99%，客户满意度达到 99%。

展望未来，我们将继续秉持“诚信、质优、责任、追求”的核心价值观，积极响应《关于开展质量提升行动的指导意见》等国家政策要求，加强数字化质量管理与智能化检测技术应用，推进全链条质量追溯与透明化管理，不断提升质量管理水平，为客户提供更加

可靠、安全、高效的电气产品和服务。

质量之路永无止境。我们将以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加创新的思维、持续推进质量管控工作，为实现“质量强国”战略贡献源通力量！

江苏源通电气有限公司

总经理： 

## 关于本报告

### 编制依据

本报告依据《企业质量信用报告编写指南》(GB/T 31870-2015) 及《企业质量诚信管理实施规范》(GB/T 29467-2012) 要求编制而成。报告编制过程中,我们还参考了《中华人民共和国产品质量法》《质量强国建设纲要》《国家标准化发展纲要》等国家法律法规和政策文件,结合 ISO 9001:2015 质量管理体系标准、ISO 14001:2015 环境管理体系标准、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系标准、ISO 50001:2018 能源管理体系标准等相关指导文件,确保报告内容全面、客观、真实地反映公司质量管控工作情况。

### 报告范围

本报告涵盖江苏源通电气有限公司在质量管理体系建设、供应链质量管控、产品质量保障等方面的工作情况和成效。报告内容主要包括质量管理基础体系、质量管理体系与制造品质、供应链质量管控与零部件品质、产品质量保障与技术创新等方面。

### 时间周期

本报告的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强可比性和完整性,部分内容追溯至以往年份,以提供更全面的视角。

### 数据来源

报告中的数据和信息主要来源于公司内部统计数据、管理文件、体系文件、检测报告等。所有数据均经过相关部门审核确认,确保真实、准确、完整。财务数据来源于公司财务报表,质量管理数据来源于质量管理体系运行记录和质量检测报告,供应链数据来源于供应商管理系统,产品质量数据来源于产品检验记录和客户反馈信息。

### 称谓说明

为便于表述,报告中"江苏源通电气有限公司"简称为"源通电气"、"公司"、"我们"或"我公司"。

## 企业简介



国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

江苏源通电气有限公司成立于 2008 年，注册资金 10080 万元，是一家集科研、开发、制造、安装为一体的电气领域综合性民营企业、高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业。主导产品包括 35KV 级以下油浸式变压器、真空环氧浇注式干式变压器、非包封 (SG) 真空浸漆干式变压器、各类特种变压器及箱式变电站，并可根据客户要求设计、制造各类特种变压器，目前拥有 19 项授权专利，其中发明专利 18 项，实用新型专利 1 项。产品具有性能先进、结构新颖、低损耗、低温升、低噪音、耐冲击、抗短路等多种优势。公司与南京工程学院、江苏科技大学、海安南京大学高新技术研究院等高校签订了产学研合作项目并聘请南京工程学院博士穆秀峰担任公司科技副总。

近年来公司主营产品立潜型环氧树脂绝缘干式变压器市场占有率一直保持在全国前列，

公司产品和技术被广泛应用于城市电网、高层建筑、商务中心、公共交通、地下电站、实验室、组合变电站等，销售地遍布华东地区，辐射华北、东北、中西部地区，其质量和服

务得到顾客的肯定和好评。2024 年实现营业收入 3.3 亿元，纳税总额 1000 万元，利润总额 1200 万元。

新建江苏威瑞电气有限公司，占地 50 亩土地，新建厂房面积 5.3 万平方米，厂房及设备投资约 2.5 亿元，项目入选 2024 年南通市重大项目，目前厂房及办公楼已封顶。项目全部建成后，年产智能变压器及各种输变电成套设备 5000 台套，预计年新增销售 6.5 亿元，新增税收 3000 万元。将实现智能化仿真设计、生产线自动化、物流自动化、数据信息流自动化及数字化营销和服务，极大提升运营管理效率及产品质量。



公司现有员工 155 人，其中技术研发人员占比近 10%，拥有完善的组织架构，设有行政部、信用部、生产部、供应部、销售部、财务部、技术部、检验部等部门。连续多年获评“纳税信用 A 级企业”，是国家级“专精特新小巨人企业”、“江苏省质量信 A 级企业”“江苏省”单项制造业冠军示范企业“江苏省”高新技术企业”。

# 第一章 企业质量理念

## 1.1 质量管理方针和目标

### 国家质量政策背景

《质量强国建设纲要》明确提出“质量是强国之基、立业之本、转型之要”，要求企业树立质量第一的理念，将质量作为企业发展的战略基点。《国家标准化发展纲要》强调标准引领质量提升，要求企业积极采用先进标准，提高产品和服务质量。《关于开展质量提升行动的指导意见》要求企业建立健全质量方针和目标管理体系，将质量目标层层分解，形成全员、全过程、全方位的质量责任体系。

### 质量方针与目标管理理论框架

质量方针是企业质量管理的纲领性文件，是企业质量理念和质量追求的集中体现。科学的质量方针应符合企业实际，具有前瞻性、指导性和可操作性。质量目标是质量方针的具体化和量化，应遵循 SMART 原则，即具体(Specific)、可测量(Measurable)、可实现(Achievable)、相关性(Relevant)和时限性(Time-bound)。

质量目标管理是通过目标设定、分解、实施、监测和评价的系统过程，确保企业质量方针得到有效贯彻和落实。目标管理理论强调目标的层层分解和责任的层层落实，形成从企业整体到部门、再到个人的目标链条，确保质量目标的实现。

### 企业对质量方针与目标管理的理解

我公司深刻认识到质量方针与目标管理是质量管理体系的核心要素，是指导企业质量工作的行动纲领。科学的质量方针能够统一全体员工的质量意识和行动，明确的质量目标能够为质量工作提供清晰的方向和可衡量的标准。质量方针与目标管理不仅是满足标准要求的形式，更是提升企业质量管理水平的有效途径。

### 质量方针与目标管理理念

我公司坚持“顾客导向、全员参与、持续改进”的质量管理理念，将质量方针作为企业质

量工作的总纲，将质量目标作为衡量质量工作成效的标准。我们注重质量方针的适宜性和质量目标的可测量性，确保质量方针与企业战略相一致，质量目标与市场需求相匹配。

## 质量方针与目标管理制度规划

我公司计划建立健全质量方针与目标管理制度，包括质量方针制定与评审制度、质量目标设定与分解制度、质量目标监测与评价制度等。通过制度建设，规范质量方针与目标管理流程，明确各部门和岗位的质量责任，形成系统化、规范化的质量方针与目标管理体系。

我们将定期评审质量方针的适宜性和有效性，根据企业发展战略和市场需求变化，及时调整和完善质量方针。同时，我们将建立质量目标动态管理机制，定期监测质量目标实现情况，分析偏差原因，制定改进措施，确保质量目标的实现。

## 公司质量方针

以质量求生存，以信誉求发展；

不断超越顾客期望和要求，让顾客满意。

## 公司质量目标

1. 零部件一次检验合格率 $\geq 93\%$ ，产品出厂验收合格率 100%；
2. 安全重大事故为零(人身、设备、产品)；
3. 顾客满意程度达到 90%以上，处理顾客有效投诉 100%。

## 1.2 质量文化

江苏源通电气有限公司深知质量文化是质量管理的灵魂，是企业持续提升质量水平的内生动力。我们积极响应《关于推进质量全民行动的指导意见》等国家政策，系统推进质量文化建设，营造全员重视质量、追求卓越的文化氛围。



## 质量文化理念体系

公司构建了以“质量铸就基石，诚信引领未来”为核心的质量文化理念体系，将“诚信质优、责任、追求”的核心价值观融入质量文化建设。我们倡导“以质量求生存，以信誉求发展”的质量发展理念，强调“不断超越顾客期望和要求，让顾客满意”的质量服务理念，形成了具有源通特色的质量文化体系。

## 质量文化宣贯活动

2024年，公司开展了形式多样的质量文化宣贯活动，将质量文化理念传递到每一位员工：

活动类型	活动内容	参与人数	活动成效
质量知识培训	质量标准、检验方法培训	155人	提升质量意识和技能
质量案例分享	优秀质量改进案例分享会	35人	推广质量改进经验
质量文化宣传	质量标语、质量故事宣传	全员	营造质量文化氛围
质量技能竞赛	变压器装配质量技能比赛	45人	提升操作技能和质量

## 质量激励机制

公司建立了“质量为本、激励先进”的质量激励机制，设立了“质量标兵”、“质量改进之星”等荣誉称号，对质量表现突出的团队和个人给予物质和精神奖励。同时，建立质量责任追究制度，对质量问题实行“一票否决”，形成了激励与约束并重的质量管理机制。

## 质量文化成效

通过系统的质量文化建设，公司员工质量意识显著提升，质量行为自觉规范，质量改进活动广泛开展。2024年，员工满意度达到100%，产品合格率达到99%，客户满意度达到99%，质量文化建设成效显著。

未来，我们将继续深化质量文化建设，将质量文化融入企业发展战略和日常经营管理，打造具有源通特色的质量文化品牌，为企业高质量发展提供强大的文化支撑。

## 数字化质量文化建设

我们积极推进数字化质量文化建设，运用现代信息技术手段助力质量文化传播。建立企业内部质量知识库，汇集质量标准、典型案例、操作规范等资源，方便员工学习和查阅。开发质量管理微课，制作质量知识短视频，提高质量培训的趣味性和便捷性。利用公司内网和移动端应用推送质量文化内容，扩大质量文化的覆盖面和影响力。

# 第二章 企业质量管理

## 2.1 质量管理组织架构

公司建立了由总经理直接领导的质量管理组织架构，形成了“领导决策-部门执行-全员参与”的三级质量管理体系：

管理层级	组织架构	主要职责
决策层	总经理、总经办	制定质量战略，审批质量方针和目标
管理层	品质部、技术部	质量体系运行，质量标准制定，质量检验
执行层	生产部、采购部等	质量标准执行，质量问题改进

品质部作为质量管理的核心部门，公司实行首席质量官负责制，由首席质量官崔建鹏负责，配备5名专业质量管理人员，负责质量体系运行、质量检验和质量改进工作。技术部由

杨以立负责，配备 6 名技术人员，负责产品设计、工艺标准制定和技术创新工作。生产部由



### 夏圣官负责，配备**质量管理职责分工**

公司明确各部门质量管理职责，建立了质量责任制和质量考核机制：

品质部：负责质量管理体系建设、产品质量检验、质量问题分析和改进

技术部：负责产品设计、工艺标准制定、技术创新和质量改进

生产部：负责按照质量标准组织生产，执行过程质量控制

采购部：负责供应商质量管理，原材料质量控制

商务部：负责客户质量需求收集，质量反馈处理

公司通过定期质量会议、质量分析报告和质量考核评价，确保质量管理战略有效实施，质量管理组织高效运行，为产品质量提供组织保障。

125 名生产人员，负责按照质量标准组织生产。

## 2.2 质量管理体系建设

### 质量管理体系文件架构

我们建立了完整的质量管理体系文件架构，包括质量手册、程序文件、作业指导书和记录表单四个层次。质量手册是最高层次文件，阐明公司质量方针和质量目标，规定质量管理体系的基本要求；程序文件明确各过程的操作规范和控制要求；作业指导书详细规定具体操作方法和要点；记录表单用于记录和验证质量活动的执行情况和结果。

## 质量管理体系运行机制

公司采用 PDCA 循环模式运行质量管理体系，建立了“计划-实施-检查-改进”的闭环管理机制：

计划(Plan)：制定质量目标和实施计划，明确资源配置和责任分工

实施(Do)：按照质量标准和程序要求组织生产，执行质量控制措施

检查(Check)：通过质量检验、内部审核和管理评审，评价质量绩效

改进(Action)：针对发现的问题和不足，制定并实施改进措施

## 质量管理体系评价与改进

公司每年组织两次内部质量审核和一次管理评审，全面评价质量管理体系的适宜性、充分性和有效性。2024 年，公司开展了 4 次质量专项改进活动，针对审核发现的问题和不足，制定并实施了改进措施，持续优化质量管理体系。

公司积极响应《质量强国建设纲要》和《国家标准化发展纲要》等政策要求，将数字化质量管理与智能化检测技术应用纳入质量管理体系建设，推进质量管理体系与信息化系统的融合，提升质量管理效率和水平。

## 2.3 质量安全风险管理

### 2.3.1 供应商质量管理

#### 供应商分级与分类管理

江苏源通电气有限公司建立了系统的供应商质量管理体系，通过科学的供应商选择、评估和管理，确保元器件品质符合要求，为产品质量提供源头保障。我们积极响应《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》等政策要求，不断提升供应商质量管理水平。

公司对 150 家供应商实施分类分级管理，根据供应物料的重要性和供应商能力进行科学分类：

供应商类别	数量	管理重点	管理措施
核心供应商	25 家	战略合作、质量提升	深度合作、联合开发、质量协议
重要供应商	35 家	稳定供应、质量保证	定期评估、质量审核、绩效考核
一般供应商	90 家	基本管控、成本控制	常规检验、合格评定

其中，国内供应商 150 家，本地供应商 90 家，本地采购支出比例达 50%，既保障了供应链安全，又促进了本地经济发展。

## 供应商质量评估体系

公司建立了科学的供应商质量评估体系，从质量体系、技术能力、交付能力和服务水平等维度对供应商进行全面评估：

- 1. 质量体系评估：**评估供应商质量管理体系的健全性和有效性，包括质量认证情况、质量管理制度等。
- 2. 技术能力评估：**评估供应商的技术水平和创新能力，包括研发投入、技术人员比例、设备水平等。
- 3. 交付能力评估：**评估供应商的生产能力和交付可靠性，包括生产规模、交付及时率等。
- 4. 服务水平评估：**评估供应商的服务响应速度和问题解决能力。

## 供应商质量审核

公司建立了常态化的供应商质量审核机制，通过现场审核、文件审核和第三方评估等方式，全面评价供应商质量管理水平：

- 1. 现场质量审核：**每年对核心供应商和重要供应商进行现场质量审核，重点检查质量管理体系运行情况、生产过程控制和产品质量状况。
- 2. 文件质量审核：**对一般供应商进行文件质量审核，审核质量体系文件、质量记录和质量报告等。

3. **第三方质量评估**：对关键元器件供应商委托第三方机构进行质量评估，获取客观公正的评价。

### 供应商质量改进

公司建立了供应商质量改进机制，针对审核发现的问题，要求供应商制定并实施改进措施：

1. **问题反馈**：将审核发现的问题及时反馈给供应商，明确改进要求和时限。
2. **改进跟踪**：跟踪供应商改进措施的实施情况，评估改进效果。
3. **持续改进**：建立供应商质量持续改进机制，推动供应商质量管理水平不断提升。

### 供应商质量管理成效

通过系统的供应商质量管理，公司供应链质量水平显著提升。2024年，原材料合格率保持在较高水平，供应商交付及时率和质量稳定性明显提高，为产品质量提供了可靠的元器件品质保障。

未来，公司将继续完善供应商质量管理体系，加强与供应商的质量协同，推进供应链数字化质量管理，提升供应链整体质量水平。

## 2.3.2 原料质量控制

江苏源通电气有限公司建立了严格的原料质量控制体系，通过科学的原料选择、检验和管理，确保元器件品质符合要求，为产品质量提供物料保障。我们积极响应《质量强国建设纲要》和《关于开展质量提升行动的指导意见》等政策要求，不断提升原料质量控制水平。

### 原料质量标准体系

公司建立了完善的原料质量标准体系，明确了各类原料的质量要求和技术参数：

原料类别	质量标准	关键质量参数	检验方法
硅钢片	《全工艺冷轧电工钢第一部分：晶粒无取向钢带（片）》	磁感应强度、铁损、厚度	磁性测试、尺寸测量
铜导线	《电工圆铜线》	电阻率、拉伸强度、延伸率	电阻测试、拉伸试验

绝缘材料	《电气绝缘耐热性和表示方法》	绝缘电阻、击穿电压、耐热等级	绝缘测试、耐热试验
钢材	《碳素结构钢》	屈服强度、抗拉强度、硬度	力学性能测试
电气元件	GB/T 14048	额定电压、额定电流、绝缘性能	电气性能测试

## 原料采购质量控制

公司建立了"质量优先"的采购原则，将质量要求融入采购全过程：

- 1. 采购计划：**根据产品质量要求和生产计划，制定科学的原料采购计划。
- 2. 供应商选择：**选择具有质量保证能力的合格供应商，优先选择行业领先的原料供应商，如湖南宏旺新材料科技有限公司等。
- 3. 质量协议：**与核心供应商签订质量保证协议，明确质量责任和要求。
- 4. 采购验证：**对采购过程进行质量验证，确保采购活动符合质量要求。

## 原料进厂检验

公司建立了严格的原料进厂检验制度，对所有进厂原料进行质量检验：

- 1. 检验方案：**根据原料类型和重要性，制定科学的检验方案，明确检验项目、方法和标准。
- 2. 检验实施：**由专职质检人员按照检验方案进行检验，确保检验的准确性和可靠性。
- 3. 检验记录：**详细记录检验过程和结果，形成完整的检验记录。
- 4. 不合格处理：**对不合格原料进行标识、隔离和处理，防止误用。

## 原料存储与防护

公司建立了科学的原料存储与防护制度，确保原料质量在存储过程中不受损害：

- 1. 分类存储：**根据原料特性进行分类存储，防止交叉污染和混用。
- 2. 环境控制：**控制仓库温度、湿度等环境参数，防止环境因素对原料质量的影响。

3. **先进先出**：执行先进先出原则，防止原料长期存放导致质量变化。
4. **定期检查**：定期检查原料存储状况，发现问题及时处理。

## 原料质量控制工艺流程

公司建立了完整的原料质量控制工艺流程，确保原料质量从采购到使用的全过程控制：

1. **电力变压器原料质量控制流程**：材料采购→进厂检验→合格品入库→领用前检查→硅钢片剪切→绝缘件剪冲→线圈绕制→装模浇注→钢材剪折冲→打磨(喷砂)→喷漆或喷塑固化→配件装配→总装(油变注油)→检验包装→入库出厂
2. **环网柜原料质量控制流程**：材料采购→进厂检验→合格品入库→领用前检查→柜体制作→元器件采购→组装→检验包装→产品出厂

## 原料质量控制成效

通过系统的原料质量控制，公司原料质量水平显著提升。2024年，原料合格率保持在较高水平，原料质量问题导致的生产异常显著减少，为产品质量提供了可靠的物料保障。

未来，公司将继续完善原料质量控制体系，加强原料质量数据分析和预警，推进原料质量追溯管理，提升原料质量控制的精准性和有效性。

### 2.3.3 供应链质量审核

江苏源通电气有限公司建立了系统的供应链质量审核体系，通过科学的审核计划、方法和标准，全面评价供应链质量状况，确保元器件品质符合要求。我们积极响应《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》等政策要求，不断提升供应链质量审核水平。

#### 供应链质量审核体系

公司构建了多层次的供应链质量审核体系，包括供应商质量审核、原料质量审核和过程质量审核：

审核类型	审核对象	审核内容	审核频次
供应商质量审核	核心供应商、重要供应商	质量体系、生产过程、产品质量	年度/半年度
原料质量审核	关键原料、重要元器件	质量标准、检验方法、质量记录	季度
过程质量审核	采购过程、验收过程	过程控制、标准执行、记录完整性	月度

## 供应链质量审核计划

公司制定了系统的供应链质量审核计划，明确了审核对象、内容、方法和时间安排：

- 1. 年度审核计划：**根据供应商分类和风险评估，制定年度供应链质量审核计划。
- 2. 专项审核计划：**针对特定质量问题或风险，制定专项质量审核计划。
- 3. 跟踪审核计划：**针对上次审核发现的问题，制定跟踪审核计划。

## 供应链质量审核方法

公司采用多种审核方法，确保审核的全面性和有效性：

- 1. 现场审核：**由专业审核团队到供应商现场进行全面审核，重点评价质量管理体系运行情况、生产过程控制和产品质量状况。
- 2. 文件审核：**对供应商的质量体系文件、质量记录和质量报告等进行审核，评价文件的完整性和符合性。
- 3. 产品审核：**对供应商提供的产品进行抽样检验和测试，评价产品质量符合性。
- 4. 过程审核：**对供应商的关键生产过程进行审核，评价过程控制的有效性。

## 供应链质量审核标准

公司制定了科学的供应链质量审核标准，包括通用标准和专用标准：

- 1. 通用审核标准：**基于 ISO 9001 质量管理体系标准，评价供应商质量管理体系的健全性和有效性。
- 2. 专用审核标准：**针对不同类型的供应商和产品，制定专用审核标准，评价特定领域的质

量管理水平。

### 供应链质量审核实施

公司建立了规范的供应链质量审核实施流程，确保审核的客观性和有效性：

1. **审核准备**：明确审核目的和范围，组建审核团队，准备审核文件和工具。
2. **审核实施**：按照审核计划和标准进行审核，收集客观证据，记录审核发现。
3. **审核报告**：编制审核报告，明确审核结论和改进建议。
4. **审核跟踪**：跟踪审核发现问题的改进情况，评估改进效果。

### 供应链质量审核成效

通过系统的供应链质量审核，公司供应链质量管理水平显著提升。2024 年，公司对核心供应商和重要供应商进行了全面质量审核，发现并解决了多项质量问题，供应商质量意识和管理水平明显提高，为产品质量提供了可靠的供应链保障。

未来，公司将继续完善供应链质量审核体系，加强审核方法和工具创新，推进审核数字化和智能化，提升供应链质量审核的精准性和有效性。

### 2.3.4 供应链风险管控

江苏源通电气有限公司建立了系统的供应链风险管控体系，通过科学的风险识别、评估和应对，防范和化解供应链质量风险，确保元器件品质稳定可靠。我们积极响应《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》和《关于推进供应链金融发展的指导意见》等政策要求，不断提升供应链风险管控能力。

### 供应链风险识别

公司建立了多维度的供应链风险识别机制，全面识别可能影响元器件品质的各类风险：

风险类别	风险因素	识别方法	风险表现
供应商风险	供应商质量能力、财务状况	供应商评估、市场调研	质量波动、供应中断

原料风险	原料质量、价格波动、供应稳定性	质量检测、市场监测	质量不合格、成本上升
物流风险	运输条件、交付及时性	物流跟踪、交付监测	运输损坏、交付延迟
环境风险	政策变化、自然灾害	政策研究、应急预案	合规风险、供应中断

## 供应链风险评估

公司建立了科学的供应链风险评估体系，对识别的风险进行系统评估：

- 1. 风险概率评估：**评估风险发生的可能性，分为高、中、低三个等级。
- 2. 风险影响评估：**评估风险发生后的影响程度，分为严重、中等、轻微三个等级。
- 3. 风险等级确定：**根据风险概率和影响程度，确定风险等级，分为 A 级(高风险)、B 级(中风险)和 C 级(低风险)。

## 供应链风险应对

公司针对不同等级的风险，制定了差异化的风险应对策略：

- 1. A 级风险应对：**制定详细的风险防控计划，落实专人负责，定期监测和评估，必要时启动应急预案。
- 2. B 级风险应对：**制定风险控制措施，定期监测风险状态，发现异常及时处理。
- 3. C 级风险应对：**纳入常规管理，定期检查风险状态，保持风险可控。

## 供应链风险预警机制

公司建立了供应链风险预警机制，通过关键指标监测和分析，及时发现风险苗头：

- 1. 质量指标预警：**监测供应商产品质量指标变化，发现异常及时预警。
- 2. 交付指标预警：**监测供应商交付及时率和完成率，预警交付风险。
- 3. 市场指标预警：**监测原料市场价格和供应状况，预警市场风险。
- 4. 财务指标预警：**监测供应商财务状况，预警供应商经营风险。

## 供应链风险应急管理

公司建立了供应链风险应急管理机制，针对重大风险制定应急预案：

- 1. 应急组织：**成立供应链风险应急小组，明确职责和权限。
- 2. 应急预案：**针对关键原料断供、质量批次性问题等风险，制定详细应急预案。
- 3. 应急演练：**定期开展应急演练，检验应急预案的有效性，提高应急响应能力。
- 4. 应急资源：**建立应急物资储备和替代供应商资源库，为应急响应提供资源保障。

## 供应链风险管控成效

通过系统的供应链风险管控，公司供应链稳定性和可靠性显著提升。2024 年，公司有效识别和应对了多项供应链风险，确保了原料供应的稳定性和质量的可靠性，为产品质量提供了有力保障。

未来，公司将继续完善供应链风险管控体系，加强风险预测和预警能力，推进风险管控数字化和智能化，提升供应链风险管控的前瞻性和有效性。

## 第三章 质量诚信管理

### 3.1 诚信制度与承诺

江苏源通电气有限公司建立了一整套企业质量诚信管理制度，通过建立制度管理、落实制度流程，确保质量信用在公司管理体系中得到贯彻落实。

#### 诚信管理制度

公司建立了多维度的质量诚信制度，全面管控可能影响元器件品质的各类风险：

制度名称	落实层级	管控范围
原材料采购质量管理制度	供应商质量能力、财务状况	供应商评估、市场调研
生产过程质量管理制度	全公司	质量检测、市场监测
产品质量管理制度	全公司	产品仓储、物流、售后
质量信用承诺制度	全公司	质量管理领域

## 质量承诺

江苏源通电气有限公司向社会各界郑重做出以下质量承诺：

### 对客户的质量承诺

1. 提供符合国家标准和行业标准的高质量产品，产品合格率不低于 99%。
2. 严格执行产品质量检验制度，确保每一台出厂产品都经过严格检验。
3. 提供专业、及时的技术支持和服务，质量问题响应时间不超过 12 小时。
4. 建立完善的质量投诉处理机制，确保客户投诉 100%得到及时解决。
5. 持续改进产品质量和服务质量，不断提升客户满意度。

### 对社会的质量承诺

1. 严格遵守国家质量法律法规和标准，诚信经营，守法生产。
2. 加强质量安全管理，确保产品安全可靠，杜绝重大质量安全事故。
3. 推进绿色质量管理，降低资源消耗和环境影响，促进可持续发展。
4. 积极参与质量标准制定和质量公益活动，为提升行业质量水平贡献力量。
5. 主动接受社会监督，及时公开质量信息，履行企业质量责任。

### 对员工的质量承诺

1. 加强质量培训和教育，提升员工质量意识和技能。
2. 改善工作环境和条件，为员工提供良好的质量工作保障。
3. 建立科学的质量激励机制，激发员工质量创新活力。
4. 鼓励员工参与质量改进和创新，尊重员工的质量建议和意见。
5. 关心员工职业健康和安全，创造安全、健康的工作环境。

## 对供应商的质量承诺

1. 建立公平、公正的供应商评价体系，促进供应商质量提升。
2. 加强与供应商的质量沟通和协作，共同解决质量问题。
3. 支持供应商质量能力建设，提供必要的技术支持和培训。
4. 与供应商建立长期稳定的合作关系，实现互利共赢。
5. 尊重供应商的知识产权和商业秘密，维护供应商合法权益。

江苏源通电气有限公司将以实际行动兑现质量承诺，不断提升质量管理水平，为客户提供更加可靠、安全、高效的电气产品和服务，为实现“质量强国”战略贡献源通力量！

## 3.2 质量信用运作与营销管理

质量信用建设是一项系统工程，运作管理是基础，营销管理是放大镜，制度与执行是保障。三者结合，才能将高质量转化为高信用，最终赢得市场信任和品牌溢价。

### 质量信用运作管理

质量信用运作管理是根基，旨在通过全过程质量控制，确保产品“说得出、做得到、靠得住”。

#### 1. 全流程质量管控：

· 设计开发：严格执行 APQP (先期产品质量策划)，进行充分的仿真验证和型式试验，从源头杜绝设计缺陷。

· 供应商管理：建立严格的供应商准入与考核体系，对关键原材料（如硅钢片、绝缘材料、铜线）进行源头检验和追溯管理。

· 生产过程：推行精益生产和标准化作业 (SOP)，关键工序（如绕线、叠片、真空干燥、注油）设立质量控制点，运用 SPC (统计过程控制) 进行监控。

- 检验测试：严格执行国标、行标及客户要求，所有出厂产品必须通过全套例行试验、型式试验和特殊试验（如雷电冲击、局放试验），数据真实、可追溯。

## 2. 体系与标准建设：

- 健全 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系，并通过权威认证。

- 积极参与国家、行业标准的制定与修订，争取行业话语权。

## 3. 责任与追溯：

- 建立从总经理到一线员工的质量责任制，考核结果与绩效强相关。

- 建立完善的产品唯一性标识和全生命周期追溯系统，一旦发生问题，可快速精准定位并召回。

## 质量信用营销管理

质量信用营销管理是将内部质量管理成果转化为市场竞争力和品牌价值的桥梁。

### 1. 主动沟通与证据化传播：

- 资质认证展示：prominently 展示 ISO 体系认证、节能认证、产品型式试验报告、权威机构检测报告等。

- 成功案例背书：详细展示产品在国家重点工程、电网公司、大型工业企业项目的成功应用案例，附客户证明或感谢信。

- 技术白皮书与数据说话：发布基于真实运行数据的性能报告（如负载能力、能耗、故障率），用客观数据证明产品可靠性。

### 2. 品牌承诺与客户关系：

- 提出清晰、可验证的品牌质量承诺（如“十年质保”、“终身技术服务”），并坚决履行。

- 建立快速响应的售后服务机制，提供安装指导、定期巡检、预防性维护等超值服务，

将售后服务变成二次营销机会。

- 定期客户回访，收集质量反馈，并将改进结果反馈给客户，形成信任闭环。

### 3. 积极参与行业评价：

- 主动申报政府或行业协会组织的“质量标杆企业”、省市“质量奖”、“江苏省质量信用 A 级及以上企业”等荣誉，获取第三方背书。

## 第四章 企业质量基础

### 4.1 质量标准与规范体系

江苏源通电气有限公司严格遵循国家标准和行业规范，构建了完善的质量标准与规范体系，为电气产品可靠性提供了坚实的标准保障。我们积极响应《国家标准化发展纲要》和《电气装备制造业质量提升行动方案》等政策要求，不断完善标准体系，提升标准执行水平。



#### 标准体系架构

公司建立了三级标准体系架构，包括外部标准、企业标准和作业标准：

标准级别	标准类型	主要内容	应用范围
------	------	------	------

外部标准	国家标准、行业标准	产品技术要求、试验方法	产品设计、生产和检验
企业标准	企业技术标准、管理标准	企业特色技术要求、管理规范	内部质量控制和管理
作业标准	工艺规程、操作规范	具体操作要求和方法	生产过程控制和指导

## 关键质量标准执行情况

公司严格执行电气设备制造领域的国家标准和行业标准,主要包括:GB/T 11022-2020《高压交流开关设备和控制设备标准的共用技术要求》

GB/T 10228《干式电力变压器技术参数和要求》

GB/T 17468-2019《电力变压器选用导则》

GB/T 1094《电力变压器系列标准》

GB/T 3906-2020《3.6kV~40.5kV 交流金属封闭开关设备和控制设备》

GB/T 7251.1-2023《低压成套开关设备和控制设备 第 1 部分: 总则》

公司已获得国标标准标志证书(干式变压器、电力变压器)和 3C 强制认证证书,产品质量符合国家标准要求。

## 企业标准制定与管理

基于国家标准和行业标准,公司制定了一系列企业标准,涵盖产品设计、原材料采购、生产工艺、检验方法等方面。2024 年,公司修订完善企业标准 8 项,新增企业标准 3 项,形成了较为完善的企业标准体系。

公司建立了标准管理制度,明确标准的制定、审批、发布、实施和评价流程,确保标准的适用性和有效性。同时,建立了标准执行监督机制,定期开展标准执行情况检查,确保标准有效落实。

## 标准化工作成效

通过系统的标准化工作,公司产品质量和可靠性显著提升。2024 年,公司产品合格率 达到 99%,产品出厂验收合格率达到 100%,客户满意度达到 99%,标准化工作成效显著。

未来,公司将继续加强标准化工作,积极参与国家标准和行业标准的制定,提升企业标

准水平，推动标准与创新的融合，为电气产品可靠性提供更加坚实的标准保障。

## 4.2 企业计量管理

江苏源通电气有限公司建立了系统的产品计量管理体系，通过科学的计量规划、控制和改进，确保电气产品的可靠性和安全性，满足客户需求和市场要求。我们积极响应《质量强国建设纲要》和《关于开展质量提升行动的指导意见》等政策要求，不断提升产品计量管理水平。

### 计量管理理念与原则

我公司坚持“全面遵循、主动适应、持续改进”的计量管理理念，遵循以下基本原则：

1. **全面性原则**：全面识别产品全生命周期各环节的计量风险，不遗漏任何潜在风险。
2. **预防性原则**：强调风险预防，通过前期投入和控制，防止计量问题发生，影响产品质量。
3. **系统性原则**：从系统角度分析和防控计量风险，关注风险因素之间的相互作用。
4. **分级管控原则**：根据风险等级实施差异化管控，优先控制高风险因素。
5. **持续改进原则**：持续评估风险防控效果，不断改进和完善风险防控措施。

### 计量管理制度框架规划

我公司计划建立健全计量风险防控制度体系，包括风险识别与评估制度、风险分级管控制度、风险监测与预警制度、风险应急管理制度等。通过制度建设，规范风险防控流程，明确各部门和岗位的风险防控责任，形成系统化、规范化的计量风险防控管理体系。

我们将建立计量风险信息库，收集和分析内外部计量管理风险信息，为风险防控提供信息支持。同时，建立风险评估机制，定期评估产品质量风险状况，发现并解决风险防控过程中的问题和不足。

我们将加强计量管理风险防控培训，提高员工的风险意识和防控能力，确保风险防控措施在各层级、各环节得到有效落实。同时，加强与监管部门、行业组织和专业机构的合作，借鉴先进经验，提升计量管理风险防控水平。

## 4.3 企业认证管理

### 质量管理体系认证情况

我们严格遵循国际标准，全面构建了集质量、环境、职业健康安全、能源管理、企业社会责任管理、碳中和类直接涉碳管理体系认证于一体的综合管理体系：

体系认证类型	证书编号	发证机构	有效期至	覆盖范围
质量管理体系	17323Q21358R2M	北京中交远航认证有限公司	2026-11-06	35kV 级及以下电力变压器、特种变压器、箱式变电站（欧变、美变），40.5kV 级及以下高压成套开关设备，资质范围内低压成套开关设备的设计、生产及售后服务
环境管理体系	17323E20759R2M	北京中交远航认证有限公司	2026-11-06	35kV 级及以下电力变压器、特种变压器、箱式变电站（欧变、美变），40.5kV 级及以下高压成套开关设备，资质范围内低压成套开关设备的设计、生产及售后服务
职业健康安全管理体系	17323S20717R2M	北京中交远航认证有限公司	2026-11-06	35kV 级及以下电力变压器、特种变压器、箱式变电站（欧变、美变），40.5kV 级及以下高压成套开关设备，资质范围内低压成套开关设备的设计、生产及售后服务
能源管理体系	04325EN0161ROS	北京联合智业认证有限公司	2028-08-12	35kV 级及以下电力变压器、特种变压器的研发、生产涉及的钣金加工、线圈制作、铁芯制作、器身装配、总装配、检测等过程；箱式变电站（欧变、美变）、高低压成套开关设备（限许可资质范围内）的组装涉及的零件加工、组装、检测等过程以及辅助生产系统（配电房、空压机房、环保设施）和附属生产系统（办公楼）用能过程的管理
节能产品认证（不含建筑节能）	23P1(JN)0330020R0M	电能（北京）认证中心有限公司	2026-11-14	三相干式无励磁调压配电变压器（H 级绝缘）
企业社会责任管理体系认证	CCBA25SHZR039R0M	中粤湾区检测认证（广东）有限公司	2028-08-10	35kV 级及以下电力变压器、特种变压器、箱式变电站（欧变、美变），40.5kV 级及以下高压成套开关设备，资质范围内低压成套开关设备的生产涉及的社会责任管理活动
碳中和类直接涉碳管理体系认证	04325ZCF0003R0M-0	北京联合智业认证有限公司	2028-08-13	温室气体报告期:2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日 报告年度温室气体排放量(tCO <sub>2e</sub> ): 695.7t CO <sub>2e</sub> 报告年度温室气体抵消百分比: 51.56% 申请方运营工厂报告期的运营管理, 在基本合规要求、基本管理要求、基础设施、能源和碳排放智能信息化管理系统、能源和资源使用、产品、温室气体减排实施、碳抵消实施方面



### 4.4 产品质量检测检验管理

江苏源通电气有限公司建立了系统的产品质量检测检验管理体系，通过科学的检验方法和权威的认证评价，全面验证和保障电气产品的质量和安全性。我们积极响应《质量强国建设纲要》和《认证认可条例》等政策要求，不断提升产品质量检测检验管理水平。

#### 产品质量检验体系

公司建立了多层次的产品质量检验体系，覆盖产品生产全过程：

检验类型	检验对象	检验内容	检验方法
原材料检验	硅钢片、铜线、绝缘材料等	物理性能、化学成分、电气性能	理化分析、性能测试
过程检验	半成品、关键工序	尺寸精度、装配质量、工艺参数	实测实量、外观检查
出厂检验	成品	电气性能、安全性能、外观质量	例行试验、抽样检验
型式检验	新产品、设计变更产品	全面性能、可靠性、安全性	型式试验、可靠性试验

#### 检验设备与能力

公司拥有专业的检测实验室，配备了先进的检测设备，包括绝缘电阻测试仪、介质损耗测试仪、局部放电测试系统等。公司已获得 10KV 实验系统比对测试通过证书和计量合格确认证书，检测能力得到权威认可。



公司建立了检测设备管理制度，对检测设备进行定期校准和维护，确保检测数据的准确性和可靠性。同时，加强检测人员培训，提高检测技能和专业水平，确保检测工作的规范性和有效性。

## 产品质量认证情况

公司积极开展产品质量认证，通过权威认证验证产品质量和管理水平：

- 质量管理体系认证：**通过 ISO 9001 质量管理体系认证，证书编号为 17323Q21358R2M，有效期为 2023 年 10 月 30 日至 2026 年 11 月 16 日。
- 环境管理体系认证：**通过 ISO14001 环境管理体系认证，证书编号为 17323E20759R2M，有效期为 2023 年 10 月 30 日至 2026 年 11 月 16 日。
- 职业健康安全管理体系认证：**通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，证书编号为 17323S20717R2M，有效期为 2023 年 10 月 30 日至 2026 年 11 月 16 日。
- 能源管理体系认证：**通过 ISO 50001 能源管理体系认证，证书编号为 04325EN0161R0S。
- 产品认证：**获得国标标准标志证书(干式变压器、电力变压器)、3C 强制认证证书和节能产品认证证书(630 变压器、2500 变压器、变电站、真空断路器)。

## 检验数据分析与应用

公司建立了检验数据分析机制，通过数据分析发现质量问题和改进机会：

1. **趋势分析**: 分析关键质量指标的变化趋势, 评估质量稳定性和改进效果。
2. **对比分析**: 与历史数据和标准要求进行对比, 评估质量水平和差距。
3. **关联分析**: 分析质量问题与工艺参数、原材料等因素的关联性, 找出质量影响因素。
4. **预测分析**: 基于历史数据预测质量趋势, 提前采取预防措施。 **检**

## 验认证成效

通过系统的产品质量检验认证, 公司产品质量得到了有效保障和权威验证。2024年, 产品合格率达到99%, 产品出厂验收合格率达到100%, 客户满意度达到99%, 产品质量检验认证成效显著。

未来, 公司将继续完善产品质量检验认证体系, 加强检测技术创新和能力建设, 推进检测数字化和智能化, 提升产品质量检验认证的科学性和权威性。

## 第五章 产品质量责任

### 5.1 质量管理水平

#### 企业质量风险防控价值观

我公司深刻认识到质量风险防控是质量管理水平的具体体现, 是履行企业社会责任的重要体现。我们坚持"安全第一、预防为主、综合治理"的质量风险防控价值观, 将质量风险防控作为企业质量管理的核心内容, 贯穿于产品设计、采购、生产、销售和服务全过程。

我们认为, 有效的质量风险防控不仅能够避免质量事故和损失, 更能提升产品质量和企业形象, 增强市场竞争力。我们将质量风险防控视为企业可持续发展的重要保障, 主动识别和应对质量风险, 不断提升质量风险防控能力。

#### 质量风险防控理念与原则

我公司坚持"全面识别、科学评估、分级管控、持续改进"的质量风险防控理念, 遵循以下

基本原则：

1. **全面性原则**：全面识别产品全生命周期各环节的质量风险，不遗漏任何潜在风险。
2. **预防性原则**：强调风险预防，通过前期投入和控制，防止质量问题发生。
3. **系统性原则**：从系统角度分析和防控质量风险，关注风险因素之间的相互作用。
4. **分级管控原则**：根据风险等级实施差异化管控，优先控制高风险因素。
5. **持续改进原则**：持续评估风险防控效果，不断改进和完善风险防控措施。

## 质量风险防控制度框架规划

我公司计划建立健全质量风险防控制度体系，包括风险识别与评估制度、风险分级管控制度、风险监测与预警制度、风险应急管理制度等。通过制度建设，规范风险防控流程，明确各部门和岗位的风险防控责任，形成系统化、规范化的风险防控管理体系。

我们将建立质量风险信息库，收集和分析内外部质量风险信息，为风险防控提供信息支持。同时，建立风险评估机制，定期评估产品质量风险状况，发现并解决风险防控过程中的问题和不足。

我们将加强质量风险防控培训，提高员工的风险意识和防控能力，确保风险防控措施在各层级、各环节得到有效落实。同时，加强与监管部门、行业组织和专业机构的合作，借鉴先进经验，提升产品质量管理水平。

## 5.2 产品售后责任管理

江苏源通电气有限公司秉持“客户至上”的服务理念，建立了系统的客户质量服务体系，通过专业的技术支持和高效的服务响应，满足客户多元化的质量需求。我们积极响应《关于开展质量提升行动的指导意见》和《关于加强消费品质量安全的指导意见》等政策要求，不断提升客户质量服务水平。

## 客户质量服务体系

公司构建了“全方位、全过程、全天候”的客户质量服务体系，覆盖产品售前、售中和售后全过程：

服务阶段	服务内容	服务方式	服务标准
售前质量服务	需求分析、方案定制、质量承诺	技术交流、现场勘察、方案设计	响应时间≤24 小时，方案满足率≥95%
售中质量服务	进度跟踪、质量监控、变更管理	进度报告、质量通报、变更协调	进度达成率≥98%，质量问题处理率 100%
售后质量服务	安装指导、技术支持、投诉处理	现场服务、远程支持、定期回访	响应时间≤12 小时，问题解决率≥98%

## 客户质量需求管理

公司建立了客户质量需求管理机制，通过多渠道收集和分析客户质量需求，为产品质量改进和服务优化提供依据：

- 需求收集：**通过客户访谈、第三方满意度调查、投诉分析等方式，全面收集客户质量需求。
- 需求分析：**对客户质量需求进行分类和分析，识别关键质量特性和改进机会。
- 需求转化：**将客户质量需求转化为产品设计要求和质量控制标准，指导产品开发和生产。
- 需求验证：**通过客户反馈和满意度评价，验证质量需求满足情况，持续改进产品和服务。

## 客户质量投诉处理

公司建立了规范的客户质量投诉处理机制，确保客户质量问题得到及时有效解决：

- 投诉受理：**建立多渠道投诉受理平台，确保客户投诉及时受理，响应时间≤12 小时。
- 问题分析：**组织技术人员对投诉问题进行分析，查明原因，制定解决方案。
- 解决实施：**根据解决方案及时处理客户投诉，必要时提供现场服务。
- 效果验证：**跟踪投诉处理效果，获取客户反馈，确保问题彻底解决。

5. **改进提升**：分析投诉原因，采取系统改进措施，防止类似问题再次发生。

2024 年，公司接收客户投诉 4 次，投诉解决率 100%，顾客有效投诉处理及时率与关闭率达到 100%，客户投诉处理机制运行有效。

## 客户满意度管理

公司建立了客户满意度管理机制，通过第三方的满意度调查和分析，评价客户质量服务效果，指导服务改进：

1. **满意度调查**：定期开展客户满意度调查，收集客户对产品质量和服务质量的评价。
2. **满意度分析**：分析满意度调查结果，识别满意度高低的原因和影响因素。
3. **改进措施**：针对满意度较低的方面，制定并实施改进措施，提升客户满意度。
4. **效果评价**：跟踪改进措施实施效果，评价客户满意度提升情况。

近 2 年年，公司每年都委托第三方机构开展了客户满意度调查，客户满意度达到 99%，超过 95% 的目标，客户满意度管理成效显著。

## 客户质量服务创新

公司积极推进客户质量服务创新，提升服务质量和效率：

1. **服务模式创新**：推行“产品+服务”一体化解决方案，为客户提供全生命周期质量服务。
2. **服务技术创新**：应用远程诊断、在线监测等技术，提升服务响应速度和问题解决效率。
3. **服务管理创新**：建立客户服务数据分析系统，通过数据分析优化服务流程和资源配置。
4. **服务标准创新**：制定高于行业标准的服务规范，提升服务质量和客户体验。

未来，公司将继续完善客户质量服务体系，加强服务创新和能力建设，推进服务数字化和智能化，常态化委托第三方开展满意度调查，提升客户质量服务的专业性和高效性，为客户创造更大价值。

### 5.3 企业合规与社会责任

江苏源通电气有限公司定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。

#### 负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价公司注重与客户建立紧密的合作关系。公司在营销方面坚持专业。学术导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应用户需要，并为用户提供全天候的售后服务。报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

#### 提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。

经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

## 可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，公司致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

## 社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。

未来，公司将继续秉持“回报社会”的理念，通过不断加强与社界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。

## 5.4 质量信用记录

江苏源通电气有限公司长期注重企业质量信用记录，已于 2014 年取得江苏省质量信用 A 级企业评价，公司先后多人获得首席质量官资格，也是海安县（市）“信用企业”。截止到报告发布日，企业近 3 年内未查询到质量失信记录。





## 第六章 结束语

质量是企业的生命线，是企业发展的永恒主题。面对复杂多变的市场环境和日益提高的客户需求，江苏源通电气有限公司将认真贯彻落实《质量强国建设纲要》和《国家标准化发展纲要》等国家战略部署，将质量信用作为企业发展的核心竞争力，持续完善质量管理体系，强化供应链质量管控，提升产品质量保障能力。

作为国家专精特新“小巨人”企业和高新技术企业，我们始终坚持以质量求生存，以信誉求发展的理念，积极响应国家电气设备制造业高质量发展的政策导向，不断提升产品技术含量和质量水平。我们严格执行国家标准和行业标准，持续推进质量管理体系建设，通过 ISO 9001 质量管理体系认证，建立了覆盖研发、采购、生产、销售全过程的质量管控机制。

质量之路永无止境。我们将以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加创新的思维，持续推进质量信用工作，为实现“质量强国”战略贡献源通力量！